



Nieuwsbrief Storywise

Pauline Seebregts

'Verbeelding brengt je overal' - Einstein -

Nieuw! Zakelijke Verteltraining voor organisaties en bedrijven

Hoe kunt u de kracht van uw verhaal inzetten om financiers en medewerkers te inspireren? Waarom zou storytelling belangrijk kunnen zijn voor organisaties? Misschien wel omdat een goed verhaal meer zegt dan een dikke beleidsnota. Op het moment dat je het verhaal als middel bewust in weet te zetten kan het een heel krachtig instrument zijn naar financiers toe als ook voor geledingen binnen de eigen organisatie. Hoe doe je dit dan op een authentieke manier? Storywise verzorgde de afgelopen maanden voor verschillende bedrijven, instellingen en organisaties zakelijke verteltrainingen. [Zakelijk Vertellen](#)

Storytelling als onderdeel van Leadership Development Program

De huidige tijd vraagt inspirerende leiders met een nieuw verhaal. Voor leiders die een essentiële stap willen maken ontwikkelde [De Baak](#) o.a het Leadership Development Program. Storywise verzorgde het onderdeel storytelling waarbij o.a aan de orde kwam;

- * De vraag welke waarden om herziening vroegen bij de fusie/overname van een bedrijf. Dit werd verdiept en uitgewerkt door de deelnemers van dit bedrijf aan de hand van storytelling.
- * Het maken van een metaforisch verhaal als evaluatie aan het eind van het leiderschapsprogramma. Ontroerend was het om te zien hoe deelnemers in relatief korte tijd kwamen tot hele beeldende verhalen die er toe doen.

'Verhaal op Maat' Zorginstelling Dichterbij

Verhalenvertellers Mirjam Mare en Pauline Seebregts hebben voor Zorginstelling 'Dichterbij' meer dan 50x een succesvolle voorstelling gespeeld. Zorginstelling Dichterbij biedt zorg aan mensen met een beperking. Deze op maat gemaakte voorstelling betrof de relatie en communicatie tussen ouders/verwant enerzijds en medewerker anderzijds tot een efficiëntere samenwerking en communicatie met elkaar in het belang van de cliënt? Ondanks aanvankelijke scepsis sloeg de voorstelling bijzonder aan. Het was raak, herkenbaar en bleek een hele goede basis voor uitwisseling en vroeg om meer. Na de voorstelling begeleidden de twee vertellers een werksessie waarin thema's als communicatie en samenwerking nader uitgewerkt werden met elkaar. Ouders/verwanten en medewerkers vertelden soms verhalen die nooit eerder verteld waren. [Zorginstelling Dichterbij](#)

Workshop 'Het Verhaal als Sleutel' Tweedaagse

12 + 19 november 2011 ism Joke Goudswaard

Een workshop over verhalen maken en vertellen. Het is een kunst om de grote dingen van het leven weer te geven in kleine verhalen. Hoe vang je essentiële, vaak breekbare ervaringen in taal? Symbolen zijn daarvoor een prachtig middel. Hoe kun je met een sleutel het verhaal openen en op reis gaan? Als je zin hebt om je ziel te laten raken en verhalen te maken en vertellen over 'het grote in het kleine', dan is dit een workshop voor jou! Twee dagen werken met verhalen, die jezelf en de ander inspireren. Tot slot ga je naar huis met een verhaal van jouw hand. Over de fluisteringen van je ziel. ['Het Verhaal als Sleutel'](#)